



LICEUL TEHNOLOGIC
"RETEZAT" URICANI



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

NR. DE INREGISTRARE UNITATE ȘCOLARĂ



APROBAT,
PREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DR. MARTA MATE – I.S.G.A.
VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DANA LUIZA CIOARĂ

PROPUNERI

TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 4

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL PROFESIONAL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN TURISM

CLASA: a XII –a A

NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 23

AN ȘCOLAR 2018-2019

NR CRT	TEMA PROIECTULUI	UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ VIZATE DIN S.P.P.
1	PATRIMONIUL TURISTIC AL JUDEȚULUI CARAȘ-SEVERIN	Determină nevoile clienților Recomandarea de servicii turistice izolate sau complexe Asigură o colaborare optimă cu prestatorii de servicii turistice
2	ANALIZA ȘI PREVIZIUNEA EVOLUȚIEI SERVICIILOR DE TURISM	Identificarea principalelor întreprinderi concurente de pe piață Analizarea ofertei concurenților Coordonează vânzarea serviciilor turistice
3	POTENȚIALUL TURISTIC AL BĂILOR OLĂNEȘTI	Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Studiază piața Alegerea strategiei adecvate de comercializare Selectarea mijloacelor de informare adecvate
4	POTENȚIALUL TURISTIC AL MUNȚILOR APUSENI	Valorificarea autenticității locale Asigură o colaborare optimă cu prestatorii de servicii turistice Promovarea pe piață a ofertei proprii de servicii

5	TURISMUL ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR	Protejarea și conservarea resurselor turistice Valorificarea resurselor autohtone Aplicarea normelor de dezvoltare durabilă
6	EVALUAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL MUNICIPIULUI SATU MARE	Utilizarea canalelor de distribuție adecvate Realizează mixul de marketing Identificarea modalităților de creștere a eficienței activității
7	DISTRIBUȚIA ȘI PROMOVAREA PRODUSELOR TURISTICE PRIN INTERNET	Concepe produse turistice Analizează componentele produselor turistice Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice Alege canale de distribuție adecvate
8	DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA TURISTICĂ ÎN ZONA DORNELOR	Valorificarea autenticității locale Selectarea mijloacelor de informare adecvate Alegerea strategiei adecvate de comercializare
9	PERSPECTIVELE TURISMULUI ROMÂNESC ÎN DINAMICA TURISMULUI MONDIAL ȘI EUROPEAN	Culegerea informațiilor de pe piață Realizarea unei oferte competitive Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
10	MANAGEMENTUL DESTINAȚIILOR TURISTICE DE MARKETING - OLTEA	Determină nevoile clienților Promovarea pe piață a ofertei proprii de servicii Stabilirea obiectivelor pentru îmbunătățirea calității
11	AGENȚIILE TURISTICE – VERIGĂ IMPORTANTĂ A DISTRIBUȚIEI TURISTICE	Analizează oportunitățile de marketing Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice Aplică mixul de marketing Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
12	OBICEIURI ȘI TRADIȚII ÎN MOLDOVA	Valorificarea autenticității locale Identificarea mijloacelor de promovare Identifică modalități de dezvoltare a comunității gazdă
13	AMENAJAREA TURISTICĂ A STAȚIUNII MONTANE PREDEAL	Identificarea tipurilor de consumatori Identificarea modalităților de creștere a eficienței activității Realizarea unei oferte competitive
14	TURISMUL ÎN MASIVUL PIATRA CRAIULUI	Protejarea și conservarea resurselor mediului înconjurător Utilizarea resurselor autohtone în industria turistică Valorificarea autenticității locale în cadrul programelor turistice
15	TURISMUL AUTO - MOTO	Analizează oportunitățile de marketing Studiază piața Identificarea publicului firmei de turism
16	POLITICA DE PROMOVARE ÎN TURISMUL DIN ROMÂNIA	Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Identificarea mijloacelor de promovare

		Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
17	TURISMUL ÎN TURCIA	Concepe produse turistice Analizează componentele produselor turistice Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice
18	VALORIFICAREA DESTINAȚIILOR TURISTICE DIN JUDEȚUL TULCEA	Organizează activități în funcție de obiective Studiază piața Selectarea componentelor produsului turistic Stabilirea prețului produselor turistice
19	AMENAJAREA TURISTICĂ A JUDEȚULUI IAȘI	Oferă informații despre diferite tipuri de produse Studiază cererea și concurența de pe piață Asigură o colaborare optimă cu prestatorii de servicii turistice
20	CHEILE NEREI – POTENȚIAL TURISTIC	Determinarea nevoilor clienților Identificarea mijloacelor de promovare Elaborarea materialelor publicitare Utilizarea canalelor de distribuție adecvate tipurilor de produse și servicii
21	COMUNICAREA ÎN TURISM	Analizarea și evaluarea posibilităților pieței Comunicarea eficientă cu consumatorii Elaborarea materialelor publicitare Utilizarea canalelor de distribuție adecvate tipurilor de produse și servicii
22	POTENȚIALUL TURISTIC AL ȚĂRII SEVERINULUI	Organizarea activității în funcție de obiective Selectarea componentelor produsului turistic Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
23	VALEA ARIEȘULUI – POTENȚIAL ȘI PROMOVARE TURISTICĂ	Analizarea și evaluarea posibilităților pieței Analizarea ofertei concurenților Selectarea mijloacelor de informare adecvate
24	ARII NATURALE PROTEJATE ÎN ROMÂNIA	Realizarea unei oferte competitive Elaborarea materialelor publicitare Utilizarea resurselor autohtone în industria turistică Aplicarea măsurilor de prevenire a poluării mediului
25	SERVICIILE TURISTICE	Identificarea tipurilor de consumatori Alegerea mijlocului de transport adecvat Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
26	TURISMUL ECOLOGIC	Valorificarea autenticității locale Aplicarea normelor dezvoltării durabile Identificarea modalităților de dezvoltare a comunității gazdă

		Aplicarea măsurilor de prevenire a poluării mediului
27	TURISMUL DE AFACERI ÎN ROMÂNIA	Identificarea tipurilor de consumatori Identificarea modalităților de creștere a eficienței activității Realizarea unei oferte competitive Identificarea obiectivelor de scurtă și lungă durată

Întocmit: Prof. Ursan Elena

Nume și prenume, responsabil de arie curriculară ,

Semnătura

Ursan

[Signature]

Sibi Anca

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de
...*30.01.2019*...

Președinte CA,

Director

Semnătura

LS

SANPA CORNELIA

[Signature]

